



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy ekonomii

Przedmiot

Kierunek studiów

Teleinformatyka

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

II/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

15

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Krzysztof Kołodziejczyk

krzysztof.kolodziejczyk@put.poznan.pl

+48 61 6653390

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Marek Szczepański

marek.szczepanski@put.poznan.pl

+48 61 6653908

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, Poznań



Wymagania wstępne

Student ma wiedzę z zakresu matematyki na poziomie szkoły średniej. Potrafi rozwiązywać proste zadania matematyczne na poziomie szkoły średniej.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad ekonomii, zarówno z zakresu mikroekonomii, jak i makroekonomii. Wiedza z tych dziedzin pozwoli studentom zrozumieć podstawowe zjawiska występujące we współczesnej gospodarce rynkowej. Stanowi ona jednocześnie niezbędną podstawę dla innych, specjalistycznych przedmiotów. Realizacja zamierzenia polegać będzie w szczególności na: zdefiniowaniu podstawowych pojęć ekonomicznych, wprowadzeniu w funkcjonowanie systemu gospodarczego opartego na mechanizmie rynkowym, wyjaśnieniu procesu podejmowania decyzji przez uczestników rynku (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw i państwa), omówieniu wybranych struktur rynkowych, wskazaniu podstawowych powiązań gospodarki narodowej z zagranicą.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student objaśnia koncepcje działania pojedynczych podmiotów gospodarczych oraz podstawowe reguły wykorzystywane przez te podmioty w procesie podejmowania decyzji rynkowych.
2. Student opisuje wybrane struktury rynku oraz wyjaśnia ich wpływ na działania podmiotów gospodarczych.
3. Student wyjaśnia podstawowe zasady i instrumenty polityki gospodarczej państwa.

Umiejętności

1. Student potrafi planować i realizować zadania z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych.
2. Student umie analizować problemy decyzyjne stosując prawa i reguły postulowane przez podstawową teorię ekonomii.
3. Student umie analizować dane statystyczne.
4. Student potrafi zastosować narzędzia teleinformatyczne do rozwiązania zadań ekonomicznych.
5. Student potrafi za pomocą argumentów popartych obliczeniami zaprezentować wybrane rozwiązanie w zakresie ekonomii.

Kompetencje społeczne

1. Student jest gotów prezentować w grupie własne opinie dotyczące problemów ekonomicznych.
2. Student wie, jak współpracować w zespole rozwiązując problemy ekonomiczne.
3. Student zdaje sobie sprawę z potrzeby przestrzegania zasad współpracy w zespole.



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Warunkiem zaliczenia jest zdanie kolokwium obejmującego wiedzę i umiejętności z teorii podstaw ekonomii. Kolokwium obejmuje pytanie otwarte i zamknięte. Student przygotowuje także projekt, który sprawdza efekty kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.

Ocena formująca:

Ocena formująca odbywa się na podstawie oceny wiedzy i umiejętności wykazanych na kolokwium pisemnym z teorii podstaw ekonomii (pytanie otwarte i zamknięte).

Ocena podsumowująca:

Ocena podsumowująca odbywa się w oparciu o ocenę wiedzy i umiejętności wykazanych na egzaminie pisemnym z teorii podstaw ekonomii (pytanie otwarte i zamknięte), a także w oparciu o uzyskiwanie punktów dodatkowych za aktywność podczas zajęć, a szczególnie za: 1. prezentację dodatkowych zagadnień w ramach wykładów 2. zastosowanie zdobytej wiedzy podczas rozwiązywania zadanego problemu 3. formułowanie własnych opinii.

Treści programowe

1. WPROWADZENIE DO EKONOMII Ekonomia jako nauka o gospodarowaniu; mikroekonomia a makroekonomia; analiza marginalna; koszt alternatywny.
2. GOSPODARKA RYNKOWA Popyt i prawo popytu, podaż i prawo podaży; równowaga rynkowa – działanie mechanizmu rynkowego; pozacenowe czynniki wpływające na popyt i podaż, ingerencja państwa w działanie mechanizmu rynkowego.
3. ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU I PRZYCHODY PRZEDSIĘBIORSTW Elastyczność cenowa popytu; związek między elastycznością cenową popytu i przychodami przedsiębiorstw, praktyczne zastosowania elastyczności cenowej popytu.
4. PODSTAWY DECYZJI EKONOMICZNYCH PRODUCENTA Cele przedsiębiorstwa. Funkcja produkcji w krótkim okresie; produkt całkowity, przeciętny, marginalny; trzy etapy produkcji; prawo malejącej produktywności marginalnej.
5. KOSZTY PRODUKCJI Koszty krótkookresowe: koszt stały, koszt zmienny, koszt całkowity, koszt przeciętny, koszt marginalny; koszty długookresowe a korzyści skali.
6. MAKSYMALIZACJA ZYSKU W KONKURENCJI DOSKONAŁEJ I MONOPOLU Podstawowe formy organizacji rynku; cechy rynku doskonale konkurencyjnego i monopolu pełnego; warunek maksymalizacji zysku w konkurencji doskonałej i monopolu; maksymalizacja zysku a minimalizacja strat.
7. PAŃSTWO W GOSPODARCE RYNKOWEJ Zawodność rynku; efektywność i sprawiedliwość jako cele gospodarowania; ochrona konkurencji; dobra prywatne i publiczne; efekty zewnętrzne; podatki; płatności transferowe; zawodność państwa.



8. WZROST GOSPODARCZY Wzrost gospodarczy; czynniki wzrostu; PKB jako miernik wzrostu; państwo a wzrost gospodarczy.
9. POLITYKA FISKALNA Polityka fiskalna; budżet; wydatki i dochody państwa; ekspansywna i restrykcyjna polityka fiskalna; dług publiczny.
10. PIENIĄDZ I POLITYKA PIENIĘŻNA Funkcje pieniądza; banki komercyjne i bank centralny; źródła podaży pieniądza; popyt na pieniądź; rynek pieniądza; polityka pieniężna i jej instrumenty; ekspansywna i restrykcyjna polityka pieniężna; inflacja: pojęcie, przyczyny i skutki.
11. GOSPODARKA OTWARTA Eksport i import a wielkość produkcji; korzyści z handlu zagranicznego; cło; kurs walutowy; rynek walutowy; stały i płynny kurs walutowy; przepływy kapitału; bilans płatniczy.
12. WAHANIA KONIUNKTURALNE Cykl koniunkturalny; fazy cyklu; wskaźniki koniunktury; polityka państwa w różnych fazach cyklu.

Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną (w tym: rysunki, zdjęcia) uzupełniany przykładami podawanymi na tablicy, uwzględnianie różnych aspektów przedstawianych zagadnień, w tym: ekonomicznych, prawnych, środowiskowych i społecznych. W ramach ćwiczeń rozwiązywanie prostych zadań ilustrujących omawiane zagadnienia.

Literatura

Podstawowa

1. Bogusław Czarny, Podstawy ekonomii, wyd. 3 zmien., PWE, Warszawa 2011.
2. Eulalia Skawińska, Katarzyna Sobiech, Katarzyna Nawrot, Makroekonomia. Teoretyczne i praktyczne aspekty gospodarki rynkowej, PWE Warszawa 2011.
3. Gregory N. Mankiw, Mark P. Taylor, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2009.
4. Paul Krugman, Robin Wells, Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.

Uzupełniająca

1. David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Makroekonomia, wyd. 4 zmien., PWE, Warszawa 2007 (lub wydania wcześniejsze).
2. Marek Rekowski, Mikroekonomia, Poznań 2009 (lub wydania wcześniejsze).



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	47	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	28	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności